

Infográfico Redes Sociais

Perfil de usuários

Facebook

Usuários

47% Homens

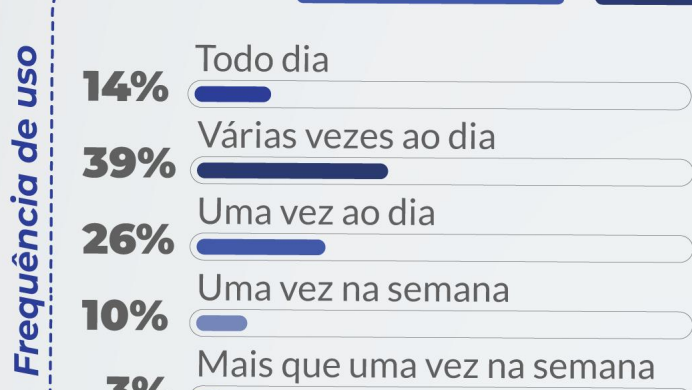
53% Mulheres

Faixa etária

32% 18 a 29 anos
50% 30 a 49 anos
18% 50 anos ou mais

79% Classes C, D e E

21% Classes A e B



Uso últimos 12 meses

22% Menor que há 12 meses

43% Não mudou

35% Maior que há 12 meses

Margem de erro: Facebook: 3,1 pp

Instagram

Usuários

50% Homens

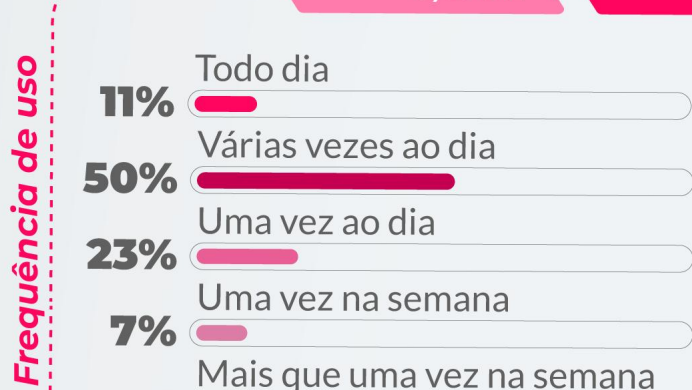
50% Mulheres

Faixa etária

36% 18 a 29 anos
46% 30 a 49 anos
18% 50 anos ou mais

79% Classes C, D e E

21% Classes A e B



Uso últimos 12 meses

10% Menor que há 12 meses

29% Não mudou

61% Maior que há 12 meses

Margem de erro: Instagram: 2,2 pp

LinkedIn

Usuários

48% Homens

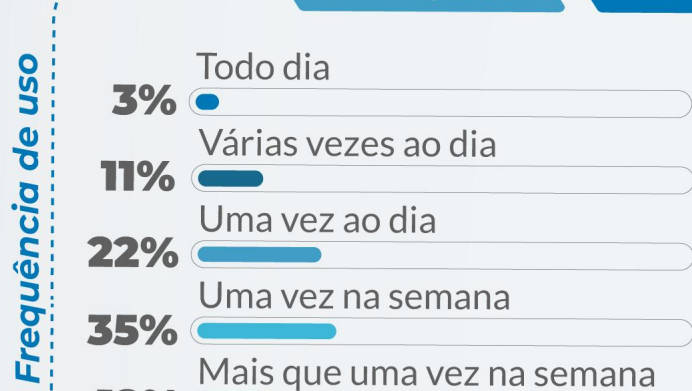
52% Mulheres

Faixa etária

31% 18 a 29 anos
51% 30 a 49 anos
18% 50 anos ou mais

79% Classes C, D e E

21% Classes A e B



Uso últimos 12 meses

28% Menor que há 12 meses

47% Não mudou

25% Maior que há 12 meses

Margem de erro: LinkedIn: 3,1 pp

TikTok

Usuários

46% Homens

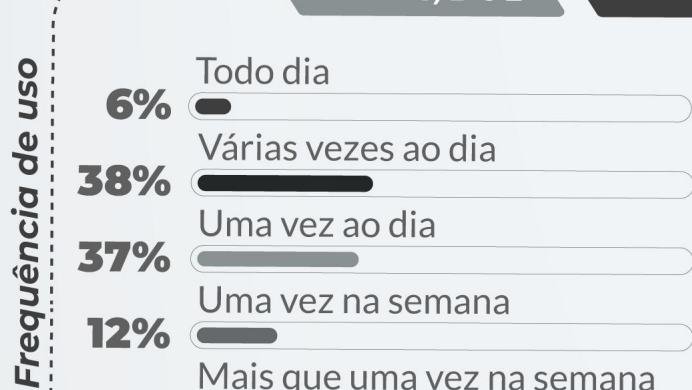
54% Mulheres

Faixa etária

42% 18 a 29 anos
43% 30 a 49 anos
15% 50 anos ou mais

83% Classes C, D e E

17% Classes A e B



Margem de erro: TikTok: 3,4 pp

Twitter

Usuários

48% Homens

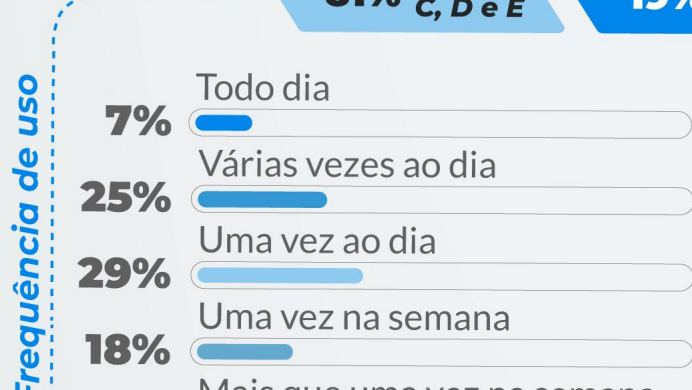
52% Mulheres

Faixa etária

42% 18 a 29 anos
42% 30 a 49 anos
17% 50 anos ou mais

81% Classes C, D e E

19% Classes A e B



Uso últimos 12 meses

15% Menor que há 12 meses

41% Não mudou

44% Maior que há 12 meses

Margem de erro: Twitter: 3,4 pp

YouTube

Usuários

47% Homens

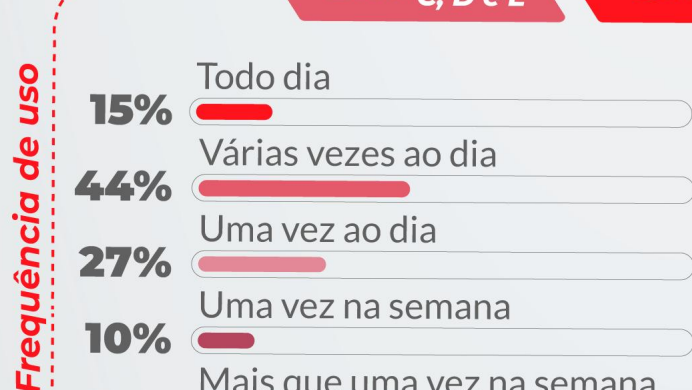
53% Mulheres

Faixa etária

40% 18 a 29 anos
44% 30 a 49 anos
16% 50 anos ou mais

81% Classes C, D e E

19% Classes A e B



Uso últimos 12 meses

8% Menor que há 12 meses

32% Não mudou

60% Maior que há 12 meses

Margem de erro: YouTube: 2,8 pp

Os dados foram coletados entre dezembro de 2020 e junho de 2021

Esta é apenas a ilustração de uma pesquisa feita por **OpinionBox** e os mesmos são proprietários das informações aqui colocadas.

Nº total de entrevistados:
6807